

OFFRE D'ALTERNANCE

Assistant.e Communication et Digital marketing (F/H)

PRESENTATION DU POSTE

Le Groupe 3iL et ses écoles

Avec ses trois écoles, le Groupe 3iL propose des formations de Bac à Bac+5 qui répondent aux besoins des entreprises et aux grands enjeux de notre monde en transition.

3iL INGENIEURS, grande école du numérique, accréditée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI), reconnue d'intérêt public par l'Etat (ESSPIG) et membre de la Conférence des Grandes écoles forme des ingénieurs et experts capables de répondre aux défis de l'innovation dans une démarche responsable.

ISFOGEP, école majeure en ressources humaines avec deux formations certifiées par France Compétences, partenaire de l'ESSEC Business School, met le management des RH au cœur de la stratégie des entreprises et de leur développement.

ESSEL, école spécialisée en prévention des risques professionnels, santé au travail et environnement forme les managers du risque, pierres angulaires de la sécurité et du bien-être au travail.

Profondément attachée aux valeurs de proximité et de service, l'équipe du Groupe 3iL propose un enseignement de qualité et personnalisé pour ses 750 élèves, répartis sur 3 sites (Limoges – Nantes – Rodez). Nous rejoindre, c'est expérimenter la communication au service de la transmission, du partage et de l'excellence, dans un cadre agréable et dynamique.

MISSIONS

Rattaché.e au service de la communication et du marketing (3 collaborateurs), notre alternant.e en communication et digital marketing participera à l'ensemble des missions suivantes :

- Mesure de la satisfaction étudiante et plan d'amélioration du taux de satisfaction
- Organisation et animation des événements de communication et de promotion (Journée portes ouvertes, live sur Twitch...)
- Opérations de promotion des écoles et des formations
- Campagne de recommandations auprès des alumni
- Campagne de recommandations auprès des étudiants
- Réalisation de vidéos
- Community Management sur Tiktok
- Veille stratégique et technologique orientée TikTok
- Réalisation des supports de communication interne
- Appui ponctuel aux autres membres du service
- Reporting précis des activités auprès du responsable

PROFIL RECHERCHÉ

Etudiant.e (bac+3 minimum), vous suivez une formation en marketing et/ou communication avec un volet digital. Au travers de vos expériences (projets / stages / alternance) vous avez acquis des connaissances et compétences dans les domaines suivants :

- Suite Adobe, Canva, logiciels de montage vidéo agile (type CapCut...)
- Animation de réseaux sociaux (notamment TikTok)
- Organisation d'évènements
- Autonomie et force de proposition
- Aisance à l'oral et à l'écrit
- Très grande aisance relationnelle
- Vous êtes titulaire du Permis B

CONDITIONS D'EMPLOI

Type de contrat : contrat d'apprentissage

Localisation : Limoges

Date : à partir de septembre 2024

Titulaire du permis B

Déplacements ponctuels à prévoir (local, régional, national – voiture de service mise à disposition)

Avantages :

- Télétravail
- Mutuelle
- Tickets restaurant
- Prime convention Syntec
- Gratification annuelle
- Une équipe formidable !

POUR POSTULER

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser au Groupe 3iL
Service des Ressources humaines - rh@3il.fr