

## OFFRE D'EMPLOI - CDI

### Chargé.e de communication et de promotion (F/H)

#### PRESENTATION DU POSTE

##### Le Groupe 3iL et ses écoles

Avec ses trois écoles, le Groupe 3iL propose des formations de Bac à Bac+5 qui répondent aux besoins des entreprises et aux grands enjeux de notre monde en transition.

**3iL INGENIEURS**, grande école du numérique, accréditée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI), reconnue d'intérêt public par l'Etat (ESSPIG) et membre de la Conférence des Grandes écoles forme des ingénieurs et experts capables de répondre aux défis de l'innovation dans une démarche responsable.

**ISFOGEP**, école majeure en ressources humaines avec deux formations certifiées par France Compétences, partenaire de l'ESSEC Business School, met le management des RH au cœur de la stratégie des entreprises et de leur développement.

**ESSEL**, école spécialisée en prévention des risques professionnels, santé au travail et environnement forme les managers du risque, pierres angulaires de la sécurité et du bien-être au travail.

Profondément attachée aux valeurs de proximité et de service, l'équipe du Groupe 3iL propose un enseignement de qualité et personnalisé pour ses 750 élèves, répartis sur 3 sites (Limoges – Nantes – Rodez). Nous rejoindre, c'est expérimenter la communication au service de la transmission, du partage et de l'excellence, dans un cadre agréable et dynamique.

#### MISSIONS

Rattaché.e au service de la communication et du marketing (3 collaborateurs), notre chargé.e de communication et de promotion réalisera l'ensemble des missions suivantes :

##### Déploiement et suivi de la prospection commerciale

- Déployer la stratégie de prospection en collaboration avec son responsable et la direction
- Enregistrer, organiser et suivre les salons et forums d'orientation
- Recruter, former et gérer les ambassadeurs
- Qualifier les leads (création de fiches et de classements selon des degrés d'importance et de potentiel)
- Générer des leads, c'est à dire identifier des nouveaux contacts pertinents et étudier leurs besoins
- Suivre et relancer les leads qualifiés (prospects, candidats incomplets, admis non inscrits) en lien avec les équipes communication et admission
- Rechercher des prospects facilités par nos relations de partenariat
- Proposer, déployer et participer aux opérations de promotion des écoles et des formations (salons, forums, JPO...)
- Gérer et suivre les demandes entrantes du service en lien avec la prospection
- Utiliser et tenir à jour l'outil CRM
- Effectuer des bilans chiffrés réguliers sur l'impact des actions de prospection réalisées
- Assurer un reporting précis de votre activité auprès de votre responsable afin d'ajuster la stratégie de prospection

##### Animation du réseau de prescripteurs

- Prendre contact avec les établissements prescripteurs et nouer des relations privilégiées
- Animer le réseau des prescripteurs (établissement scolaires, contacts orientation) en collaboration avec l'équipe communication (réseaux sociaux...)

### **Participation à la stratégie de prospection**

- Assurer une veille stratégique et technologique liée à la prospection (supports commerciaux, stratégie de relance, outils, etc.)
- Être force de proposition sur les secteurs porteurs et les nouveaux marchés
- Être force de proposition sur la création/la mise à jour des argumentaires pour promouvoir les différentes formations
- Être force de proposition pour optimiser les actions de prospection
- Être force de proposition dans la réalisation des supports commerciaux

### **PROFIL RECHERCHÉ**

Vous avez validé une formation Bac+3 ou plus en école de commerce et avez une appétence pour la communication. Au travers de votre expérience, vous avez acquis des connaissances et compétences dans les domaines suivants :

- Maîtrise des techniques commerciales
- Compétences en marketing direct et indirect
- Connaissances en communication
- Rigueur et organisation
- Capacité à travailler en équipe
- Très fort sens relationnel
- Disponibilité, flexibilité
- Force de proposition, curiosité
- Dynamisme, réactivité
- Aisance à l'oral et à l'écrit
- Titulaire du Permis B

### **CONDITIONS D'EMPLOI**

Type de contrat : Contrat à durée indéterminée

Localisation : Limoges

Date : à partir de septembre 2024

Déplacements réguliers à prévoir (local, régional, national – voiture de service mise à disposition)

Avantages :

- Télétravail : jusqu'à 2 jours par semaine
- Tickets restaurant
- Mutuelle
- Rémunération annuelle : 30 – 32 k€
- Prime annuelle (convention collective Syntec)
- Primes sur objectif
- 5 semaines de congés + 22 jours de RTT (selon accord collectif)
- Et une équipe formidable !

### **POUR POSTULER**

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser au Groupe 3iL

Service des Ressources humaines - [rh@3il.fr](mailto:rh@3il.fr)